

# «Αλκοόλ: Υπεύθυνη κατανάλωση από το Α ως το Ω»

**ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΜΑΥΡΙΚΟΣ**

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ Γ.Ε.Μ.Η &  
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Πρόεδρος  
Π.Σ.Ε.Π.Ε.



«Holiday Inn»  
27 Μαρτίου 2018

Διοργάνωση:  
Περιοδικό %Vol.Drinks



*A) Μια σύντομη περιγραφή της υπεύθυνης κατανάλωσης*

*B) Περιγραφή της σημερινής κατάστασης*

*Γ) Την παρουσίαση 6 μέτρων με τα οποία:*

*1) Καθιερώνονται νέοι κανόνες στην εφοδιαστική αλυσίδα (από τον ποτοποιό ή εισαγωγέα μέχρι τον τελευταίο έμπορο).*

*2) Διακρίνονται οι συνεπείς και αξιόπιστοι έμποροι, ενώ παράλληλα ενισχύεται η θέση τους στην αγορά.*

*3) Προστατεύεται η δημόσια υγεία.*

*4) Διευκολύνεται το έργο όλων των ελεγκτικών υπηρεσιών (Κ.Ο.Ε., ΕΛ.Υ.Τ., Γ.Χ.Κ., το ΣΔΟΕ, την Οικονομική Αστυνομία, τον ΕΦΕΤ, κ.α.).*



Αλκοόλ και Υπεύθυνη Κατανάλωση  
Θέλω να προσθέσω και μια άλλη λέξη

**{ΑΣΦΑΛΗ}**

στο θέμα της σημερινής ημερίδας,  
Αλκοόλ και *Ασφαλή* – Υπεύθυνη  
Κατανάλωση.



# *Η υπεύθυνα κατανάλωση*

*αφορά την ποσότητα που θα καταναλώσει ένας ενήλικος. Πρώτα από όλα όμως πρέπει να διαπιστώσουμε εάν αυτό που θα καταναλώσουμε, ακόμα κι αν πρόκειται για 1 ποτήρι ποτού, είναι ασφαλές.*



**και**

*Όταν πίνουμε με στόχο την ευχαρίστηση μας, ενώ ταυτόχρονα διατηρούμε το μέτρο. Είναι σημαντικό η κατανάλωση αλκοόλ να μην οδηγεί σε απώλεια του αυτοελέγχου ή να θέτει σε κίνδυνο την υγεία μας, και την προσωπική μας ασφάλεια ή την ασφάλεια άλλων ανθρώπων.*



## Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας

έχει εκδώσει οδηγίες για την «υπεύθυνη κατανάλωση» αλκοόλ απευθυνόμενες σε ενήλικες.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας ορίζεται ως *standard* μερίδα τα δέκα γραμμάρια καθαρού αλκοόλ, συστήνοντας τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες να μην ξεπερνούν τα δύο ποτά την ημέρα, άρα τα 20 γραμμάρια αλκοόλ.



# World Health Organization

## Δεν απευθύνονται :

- Σε νέους κάτω των 18 ετών, για τους οποίους υφίσταται απαγόρευση κατανάλωσης αλκοόλ βάσει του άρθρου 1 παρ. 2. σημείο β) του νόμου 3730/2008.



## *Κίνδυνοι υπερκατανάλωσης αλκοόλ*

- Οι άμεσες παρενέργειες της υπερβολικής κατανάλωσης είναι πως ο καταναλωτής δεν μπορεί να ελέγξει τα συναισθήματά του και έχει πρόβλημα συντονισμού.*





## Αλκοόλ και οδήγηση

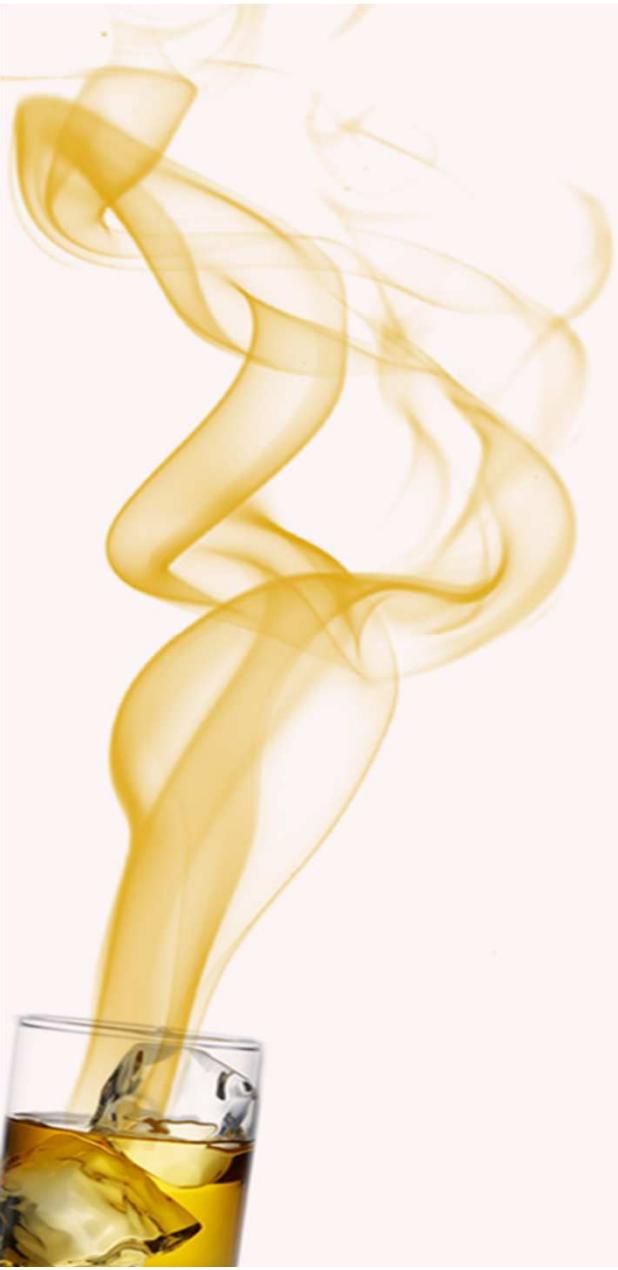
*Η Ελλάδα βάσει του άρθρου 40 του Ν. 3542/2007 (Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας) θέτει ως μέγιστο όριο αλκοόλ στο αίμα τα 0,5 g (καθαρό αλκοόλ / λίτρο αίματος).*



*Άραγε καταναλώνουμε **ασφαλή** ποτά;;;*

*Πριν φτάσει το ποτήρι στα χείλη θα έπρεπε να έχει εξασφαλιστεί ο έλεγχος της εφοδιαστικής αλυσίδας.*





*Ποια είναι η σημερινή πραγματικότητα;*



✓ Στα περισσότερα σημεία πώλησης δεν υπάρχει ούτε καν η επισήμανση, βάσει του άρθρου 1 παρ. 2. σημείο β) του νόμου 3730/2008.

ΔΕΝ ΣΕΡΒΙΡΕΤΑΙ  
ΑΛΚΟΟΛ ΣΕ  
ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ  
ΚΑΤΩ ΤΩΝ 18 ΕΤΩΝ

✓ Κανένας δεν ελέγχει

○ την ηλικία.

○ το πόσο καταναλώνεις.

○ τη μίξη ποτών που θα επιλέξεις να πιείς.

Υπάρχουν μίξεις πολύ επικίνδυνες.

π.χ. προϊόντα *over proof*, *flaming cocktails*

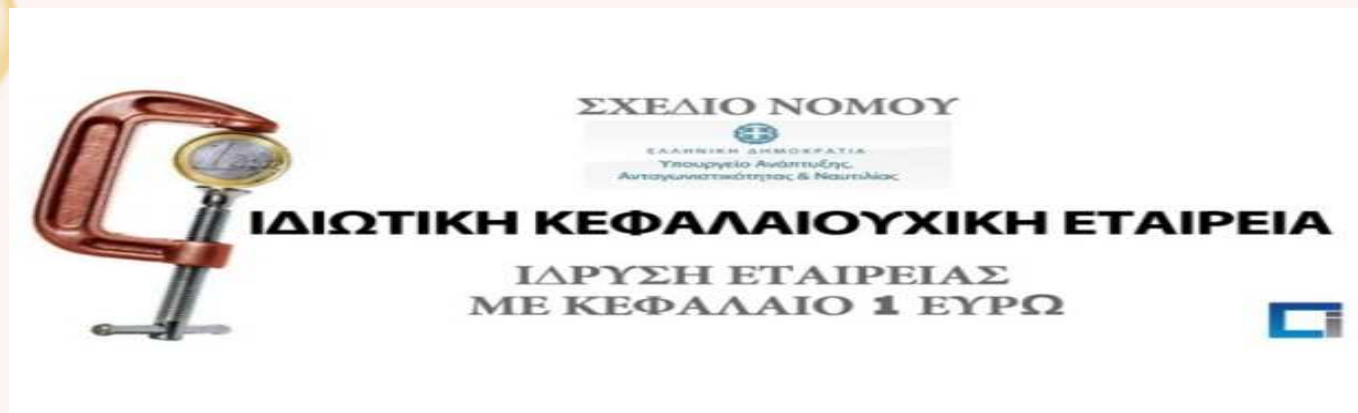


✓ Ορισμένα μαγαζιά δεν έχουν **ούτε καν άδεια από την δημοτική αρχή.**



➤ Όχι μόνο δεν έχουν πιστοποίηση HACCP αλλά ούτε καν ξέρουν τι είναι αυτό παρά το γεγονός ότι η εφαρμογή του HACCP είναι υποχρεωτική στη χώρα μας, βάσει της Ευρωπαϊκής Οδηγίας 93/43/ΕΟΚ και της Κ.Υ.Α. 487 / ΦΕΚ 1219 Β' / 4.10.2000 και υποχρεώνει όλες τις επιχειρήσεις που παρασκευάζουν, μεταποιούν, παράγουν, συσκευάζουν, αποθηκεύουν, μεταφέρουν, διανέμουν, διακινούν ή διαθέτουν τρόφιμα και ποτά να εφαρμόζουν τεκμηριωμένο (γραφτό) HACCP.

✓ Η νομική μορφή των σημείων πώλησης είναι συνήθως Ι.Κ.Ε. (σύμφωνα με το αρ.43 του ν. 4072/12) - το κεφάλαιο τους είναι μηδενικό.



✓ Ο υπεύθυνος καταστήματος είναι ένας «αχυράνθρωπος (αυτοφωράκιας)».

✓ Το προσωπικό που είναι πίσω από το bar, οι barmen – bartenders,



- έχουν το πολύ μια στοιχειώδη εκπαίδευση
- χωρίς προφανώς να έχουν πιστοποιητικό υγείας
- οι βοηθοί υστερούν και δεν υπάρχει κάποιος να τους καθοδηγήσει / παρακολουθήσει.
- Στις 3 το πρωί έχουν ήδη φτιάξει μέσα στο σκοτάδι, 800 ποτά σε 4ωρες. Εκεί χάνεται και η μεζούρα.



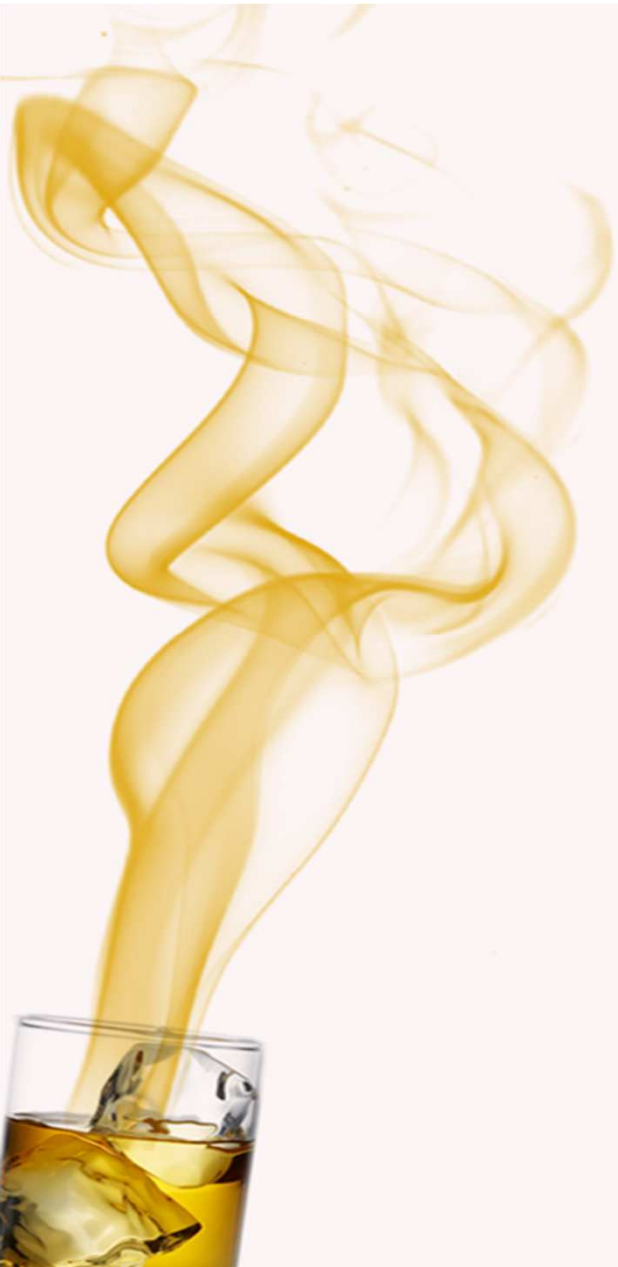
**✓ Είναι γνήσιο το προϊόν ;;;;**

**Σε ορισμένα ποτά οι τιμές δεν καλύπτουν ούτε την αξία ΕΦΚ.**

**Παρεμφερή κατάσταση επικρατεί και στα ποτά ευρείας κατανάλωσης, όπου οι τιμές πώλησης στην αγορά είναι κατώτερες από τις τιμές του εισαγωγέα. Ο ισχυρισμός ότι αυτό είναι αποτέλεσμα μαζικής αγοράς (προωθητικά κ.α.) δε δικαιολογεί σε καμία περίπτωση το μέγεθος των διαφορών αυτών.**

**Ενώ στην πραγματικότητα η αιτία εντοπίζεται στην παραβατική συμπεριφορά των εμπλεκομένων είτε σε λαθρεμπορία είτε σε φοροδιαφυγή.**





- ✓ **Είχαμε ασφαλή αποθήκευση;;;**  
Στα νησιά ή στην επαρχία υπάρχουν υποτυπώδεις εγκαταστάσεις, τα προϊόντα είναι εκτεθειμένα στους 38-44 C, εκεί που τα κρασιά «διαμαρτύρονται» και πετάγονται οι φελλοί τους.

- **Είχαμε ασφαλή διακίνηση;;;**

**Πώς είναι δυνατόν με τρίκυκλα και φορτηγάκια χωρίς καν μουσαμά;;;**

- **Ξέρουν οι αποκλειστικοί διανομείς όσους συμμετέχουν στην διακίνηση - εφοδιαστική αλυσίδα των προϊόντων τους;;;**





- ✓ Ποιός γνωρίζει ποιά είναι η αρμόδια υπηρεσία για καταγγελίες ;;;;
- ✓ Παρέχονται εμφανώς στον καταναλωτή τα στοιχεία της αρμόδιας υπηρεσίας, προκειμένου άμεσα και χωρίς καθυστερήσεις να καταγγείλει ένα γεγονός ;;;; (αναρτημένο σε κάποιο σημείο της επιχείρησης)
- ✓ Παρέχεται η δυνατότητα καταγγελίας από τον καταναλωτή στο site του αποκλειστικού διανομέα του προϊόντος ;;;;



## • ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



Κυριολεκτικά στο σύννεφο – cloud




Η νέα μόδα πωλήσεων και στο χώρο των ποτών

- Λειτουργούν χωρίς κανένα έλεγχο – άδεια
- Δεν δίνουν πουθενά λογαριασμό.
- Η εγκατάστασή τους σε αρκετές περιπτώσεις βρίσκεται στο σαλόνι ενός σπιτιού



- Δεν τηρούν ούτε τα πλέον βασικά ούτε καν εμφανίζουν στην ιστοσελίδα τους το ερώτημα εάν << ο επισκέπτης είναι πάνω από 18 ετών.>>



Παρά το γεγονός ότι το μέσο διακίνησης των αλκοολούχων προϊόντων (γυάλινη φιάλη) αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για πράξεις λαθρεμπορίου και απομίμησης, καθόσον, (εν αντιθέσει με τα τσιγάρα), έχει:

- Όγκο
- Βάρος
- Lot number
- Ακόμα και η άδεια φιάλη αφήνει ίχνη...

Υφίσταται έντονη παραβατικότητα και δεν αρκούν οι φιλότιμες προσπάθειες των υπαλλήλων των ελεγκτικών υπηρεσιών.

Για την καταπολέμηση χρειάζονται και άλλα βοηθητικά μέτρα.



*Το υποσύστημα ΕΦΚ είναι δομημένο με τέτοιο τρόπο που εμποδίζει τα τελωνεία ελέγχου των φορολογικών αποθηκών να ολοκληρώνουν σε σύντομο χρόνο τον έλεγχο.*

*Στην Ελλάδα η παρακολούθηση, εν αντιθέσει με τα άλλα κράτη – μέλη, γίνεται σε λίτρα άνυδρα, δηλαδή φιάλες X περιεχόμενο X 700 ml X αλκοολικό βαθμό vol%.*

*Το πρόβλημα διογκώνεται καθώς σε ένα κωδικό Ο.Π.Σ.Τ. περιλαμβάνονται όλες οι συσκευασίες της μάρκας (50 ml, 350 ml, 700 ml, 1000 ml).*

*Πρέπει δηλαδή το συνεργείο ελέγχου να μετατρέψει το φυσικό απόθεμα που εντοπίζει σε μια φορολογική αποθήκη ανά μάρκα και συσκευασία σε λίτρα άνυδρα και αυτό να το συγκρίνει με το υπόλοιπο που εμφανίζεται στο ICISnet.*

*Επιπλέον δεν υπάρχει αυτοτέλεια για την κάθε παραλαβή σε σχέση με εξερχόμενες ποσότητες.*

*Αυτά έχουν ως αποτέλεσμα:*

- *Οι Εγκεκριμένοι Αποθηκευτές να ταλαιπωρούνται για μήνες με επακόλουθο να μην αποδεσμεύονται οι εγγυήσεις τους.*
- *Να αυξάνεται η απασχόληση των τελωνειακών υπαλλήλων.*



# 6

Προτάσεις μικρών παρεμβάσεων στο νομικό πλαίσιο για την αποτελεσματική αντιμετώπιση της παραοικονομίας που πλήττει τον κλάδο.



## 1<sup>Η</sup> ΠΡΟΤΑΣΗ

- Έκδοση εγκυκλίου από την ΑΑΔΕ για την υποχρεωτική αναγραφή του αριθμού παρτίδας (lot number) στα εκδιδόμενα παραστατικά διακίνησης – χονδρικής πώλησης στοχεύοντας στην ανιχνευσιμότητα- ιχνηλασιμότητα των αλκοολουχων ποτών.

*(Καν (ΕΕ) 178/2002)*





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



**ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**Πειραιάς, 12 Φεβρουαρίου 2018**

**Αρ. πρωτ.: 619**

**Προς:** Διοικητή Ανεξάρτητης Αρχής  
Δημοσίων Εσόδων,  
κ. Γ. Πιτσιλή

**ΘΕΜΑ: Ανιχνευσιμότητα-Ιχνηλασιμότητα-Ταυτοποίηση-Παρακολούθηση αλκοολούχων προϊόντων με σκοπό την πάταξη του λαθρεμπορίου και των απομιμήσεων**

Σύμφωνα με τον Κανονισμό της ΕΕ 178/21.02.2002 άρθρο 2 και στο πλαίσιο της ανάγκης για μία ενοποιημένη νομοθεσία ελέγχου των τροφίμων και **ποτών** σε όλα τα κράτη-μέλη, θεσμοθετήθηκαν γενικές αρχές για τον έλεγχο της ποιότητας και της ασφάλειας των τροφίμων - **ποτών** και της προστασίας του καταναλωτή.

Μεταξύ των αρχών που εγκαθιδρύονται με τον Κανονισμό αυτό, η σημαντικότερη είναι αυτή της «ανιχνευσιμότητας» (άρθρο 18), δηλαδή η αρχή με βάση την οποία κάθε νομική οντότητα (επιχείρηση) οφείλει ανά πάσα στιγμή, αφενός μεν να γνωρίζει τα πλήρη στοιχεία του κάθε προμηθευτή **εξατομικευμένα**, αφετέρου δε, τα στοιχεία του κάθε εμπόρου στον οποίο πωλεί τα προϊόντα της και αυτά, επίσης, **εξατομικευμένα**.

Ο λόγος για τον οποίο καθιερώθηκε αυτή η αρχή, είναι για να καθίσταται γνωστό πού ακριβώς διατέθηκαν τα προϊόντα, ούτως ώστε, ανά πάσα στιγμή, να είναι εφικτός ο έλεγχος και η ανάκληση οποιουδήποτε προϊόντος ήθελε χαρακτηριστεί, ως προς τη γνησιότητά του ή την καταβολή των φορολογικών επιβαρύνσεων (ΕΦΚΟΠ – ΦΠΑ κλπ), ως ακατάλληλο, από τις ελεγκτικές υπηρεσίες της Α.Α.Δ.Ε. (Κ.Ο.Ε., ΕΛ.Υ.Τ., Γ.Χ.Κ.), το ΣΔΟΕ, την Οικονομική Αστυνομία και τον ΕΦΕΤ, κατά περίπτωση. Αυτό σημαίνει ότι κάθε επιχείρηση οφείλει να λάβει μέτρα, ώστε να γνωρίζει ανά πάσα στιγμή, όχι απλώς τις ποσότητες που έχει πωλήσει σε κάθε έναν πελάτη, αλλά και τη συγκεκριμένη παρτίδα (Lot number - Οδηγία Ε.Ε. 83/396/14-7-89) που πωλήθηκε σε κάθε έναν από αυτούς.

Περαιτέρω, για την εξασφάλιση των δυνατοτήτων του παραπάνω ελέγχου, της πορείας των πωλούμενων προϊόντων και των δυνατοτήτων αποσύρσεως, ο παραπάνω Κανονισμός επέβαλε σε όλες τις επιχειρήσεις να εγκαθιδρύσουν εσωτερικά συστήματα και διαδικασίες (άρθρο 18 παρ. 2 και 3).

Είναι γνωστό ότι παρά την υψηλή φορολογική επιβάρυνση που επιβλήθηκε από το 2010 για τα αλκοολούχα ποτά, υπάρχει έλλειμμα νομοθετικού πλαισίου για την παρακολούθηση - ταυτοποίηση - ανιχνευσιμότητα και ιχνηλασιμότητα, με αποτέλεσμα, τόσο οι λαθρέμποροι, όσο και οι έμποροι-πελάτες τους, να εξασκούν το λαθρεμπόριο ως επάγγελμα.

Με στόχο την τακτοποίηση του εν λόγω ελλείμματος, υποβάλαμε πρόταση προς την Α.Α.Δ.Ε. για την εφαρμογή των διατάξεων του καν. 178/2002 και της οδηγίας 89/396/14-07-1989 που ισχύουν για όλα τα τρόφιμα, να γίνεται αντίστοιχα και για τα αλκοολούχα ποτά, καθόσον σύμφωνα με το άρθρο 2 του καν. 178/2002 προβλέπεται ότι **στα τρόφιμα συμπεριλαμβάνονται και τα ποτά.** Συγκεκριμένα, να γίνεται αναγραφή του αριθμού παρτίδος (LOT NUMBER) του εκάστοτε ποτού στα εκδιδόμενα φορολογικά στοιχεία (ΔΑ, ΤΙΜ.ΔΑ).

Έτσι, ο έλεγχος των υπηρεσιών (Γ.Χ.Κ., ΕΛΥΤ, ΚΟΕ, Αστυνομία, ΣΔΟΕ κ.λπ.) να είναι ευχερής και αποτελεσματικός.

Επιπλέον, για τα αλκοολούχα ποτά θα πρέπει να νομοθετηθούν διατάξεις ανάλογες με αυτές που θεσπίστηκαν για τα τσιγάρα και συγκεκριμένα, σύμφωνα με το ν. 4410/16 ΦΕΚ 141 Α' 3.8.16, οι διατάξεις για την ενίσχυση της καταπολέμησης της παράνομης εμπορίας καπνού και βιομηχανοποιημένων καπνών για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου.

Με την προσδοκία της θετικής σας ανταπόκρισης, διατελούμε.



Με εκτίμηση,  
Ο Πρόεδρος

Βασίλης Κορκίδης

# 2<sup>Η</sup> ΠΡΟΤΑΣΗ

Τροποποίηση στο υποσύστημα ΕΦΚ στο ICISNET και συγκεκριμένα στο πεδίο «εθνικά προϊόντα» όπου δηλώνουμε την παραληφθείσα ποσότητα λίτρων-ανύδρων ανά κωδικό ΟΠΣΤ, να προστεθεί νέο πεδίο όπου θα αναγράφεται από τον εγκεκριμένο αποθηκευτή και ο αριθμός της παρτίδας lot number του παραληφθέντος είδους.

The screenshot displays the ICISnet web application interface. At the top, the header includes the ICISnet logo, user information (Χρήστης: ΕΙΣΑΓΩΓΑΙ ΜΑΥΡΙΚΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΝΤΙΠ (WV145375U165)), and company details (Ενεργός Συναλλασόμενος: ΕΙΣΑΓΩΓΑΙ ΜΑΥΡΙΚΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΝΤΙΠ (GRD94047465)). The main navigation bar shows 'Λειτουργίες Παραλαβής: Δημιουργία Αναφοράς Παραλαβής' and 'Ενέργειες'. The interface is divided into several sections:

- Αναφορά Παραλαβής:** Contains fields for 'Ημ/νια λήξης Προϊόντων Ε.Φ.Κ.', 'Συνολικό Αποτέλεσμα Παραλαβής', 'Συμπληρωματικές Πληροφορίες', and 'Γλώσσα Συμπλ. Πληροφοριών'.
- Σύνολο Δεδομένων ανά Προϊόν:** Includes a table with columns for 'Α/Α Στίχου', 'Κωδικός Προϊόντος Ε.Φ.Κ.', 'Ένδειξη Ελατίματος ή Πλεονάσματος', 'Διαπιστωθέν Έλλειμμα ή Πλεόνασμα', and 'Απορριπτή Ποσότητα'. A search bar is present with the text 'Κανένα' and '(max : 99999)'. A sub-section titled 'Λόγος μη Ικανοποιητικής Παραλαβής/Εξαγωγής' contains a dropdown menu, 'Συμπληρωματικές Πληροφορίες', and 'Γλώσσα Συμπλ. Πληροφοριών'.
- Εθνικά Προϊόντα:** This section is highlighted with a blue arrow. It contains a table with columns for 'Εθνικός Κωδικός Προϊόντος', 'Ποσότητα', and 'Αίτηση Διάθεσης Ενσχυμένων Ταινιών'. A new field, 'Αριθμός Παρτίδας', is added to this section, highlighted with a blue arrow.

At the bottom right, there are buttons for 'Υποβολή' and 'Άκυρο'.



## 3<sup>Η</sup> ΠΡΟΤΑΣΗ

*Καθιέρωση Μητρώου Αλκοολούχων Προϊόντων όπου θα καταχωρούνται τα προϊόντα «αποκλειστικής διανομής» της κάθε εταιρείας.*



## 4<sup>Η</sup> ΠΡΟΤΑΣΗ

*ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ  
του άρθρου 2 του Ν. 4410/2016  
με ανάλογες διατάξεις αναφερόμενες  
στα αλκοολούχα προϊόντα  
με στόχο  
την αναγνώριση των αξιόπιστων  
συνεργατών-συναδέλφων*

## A) παρ. 2 ορίζει ότι

Στο Πληροφορικό Σύστημα Τελωνειακών Ηλεκτρονικών υπηρεσιών ICIS net καθιερώνεται μητρώο υπό την ονομασία «Ενιαίο Κεντρικό Μητρώο Εφοδιαστικής Αλυσίδας καπνού και βιομηχανοποιημένων καπνών» (ΕΚΜΕΑ)

Να προστεθεί και << **Αλκοολούχων Προϊόντων** >>.

Αυτό σημαίνει ότι όποιος δεν θα έχει τις απαιτούμενες άδειες η δεν θα έχει ιστορικό συμμόρφωσης δεν θα μπορεί να εγγραφεί στο μητρώο.

Άρα δεν θα είναι αποδεκτός στην εφοδιαστική αλυσίδα

- ούτε από τους προμηθευτές
- ούτε από τους πελάτες.



## **B) ΠΑΡ. 3**

Με την καταχώριση των αδειών αυτών στο ανωτέρω μητρώο, οι κάτοχοι αυτών λαμβάνουν έναν Μοναδικό Αριθμό Μητρώου Διακινητή Καπνικών Προϊόντων (ΑΜΔΙ.ΚΑΠ) - (ΑΜΔΙ.ΑΔΚ)

## ΠΑΡ. 4

Ο ΑΜΔΙ.ΚΑΠ – (ΑΜΔΙ.ΑΔΚ) του αποστολέα και του παραλήπτη αναγράφεται υποχρεωτικά σε κάθε διακίνηση στο εσωτερικό της χώρας μέχρι το τελικό σημείο λιανικής πώλησης στα προβλεπόμενα κατά περίπτωση εμπορικά ή συνοδευτικά έγγραφα μεταφοράς.

Άρα όλοι θα γνωρίζουμε τους αξιόπιστους συνεργάτες- συναδέλφους.

## **Γ) Άρθρο 4**

Στο άρθρο 60 του ν. 2960/2001 προστέθηκε παράγραφος 7 ως εξής:

«7. Οι διασυνοριακές εξ αποστάσεως πωλήσεις προϊόντων καπνού μέσω διαδικτύου, τηλεπικοινωνιών ή κάθε άλλου τρόπου πώλησης βασιζόμενου σε εξελισσόμενη τεχνολογία απαγορεύονται». **(Να προστεθούν και Αλκοολούχα προϊόντα)**

**Δ) Όλοι οι οικονομικοί φορείς** που συμμετέχουν στο εμπόριο προϊόντων καπνού **(Αλκοολούχων προϊόντων)**, από τον κατασκευαστή έως τον τελευταίο οικονομικό φορέα πριν από το πρώτο κατάστημα λιανικής πώλησης, καταγράφουν την προέλευση όλων των μονάδων συσκευασίας στην κατοχή τους, καθώς επίσης όλες τις ενδιάμεσες μετακινήσεις και την τελική έξοδο των μονάδων συσκευασίας από την κατοχή τους.

Όλα τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού των προϊόντων καπνού – **(Αλκοολούχων προϊόντων)** τηρούν πλήρη και ακριβή αρχεία με όλες τις σχετικές συναλλαγές.

- Στην *Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ)* έχει συσταθεί «*Συντονιστικό Επιχειρησιακό Κέντρο*» (Σ.Ε.Κ.)



το οποίο λειτουργεί ως συντονιστικό κέντρο μεταξύ των υπηρεσιών, για την αντιμετώπιση του λαθρεμπορίου προϊόντων που υπόκεινται σε Ε.Φ.Κ.».

- Σκοπός του είναι η αποτελεσματικότερη καταπολέμηση της λαθρεμπορίας προϊόντων που υπόκεινται σε Ε.Φ.Κ. μέσω του συντονισμού των υπηρεσιών που εμπλέκονται στη δίωξη λαθρεμπορίου.
- Το Συντονιστικό Επιχειρησιακό Κέντρο εδρεύει στο ΕΒΕΑ και ήδη έχει συγκροτηθεί σύμφωνα με τις Δ.ΟΡΓ.Β 1049724/30.3.17 και Δ.ΟΡΓ.Β/1170657 21.11.17 αποφάσεις της ΑΑΔΕ, από αποσπασμένους για το σκοπό αυτό υπαλλήλους των (7) ακόλουθων υπηρεσιών:
  - α) Γενικής Διεύθυνσης Τελωνείων και Ε.Φ.Κ., ως Πρόεδρος.
  - β) Ελληνικής Αστυνομίας, ως Αντιπρόεδρος.
  - γ) Γενικής Γραμματείας για την Καταπολέμηση της Διαφθοράς, ως Γραμματέα.
  - δ) Διεύθυνσης Εσωτερικών Υποθέσεων της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων,(ΑΑΔΕ) ως μέλος.
  - ε) Διμενικού Σώματος, ως μέλος.
  - στ) Ειδικής Γραμματείας του Σώματος Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος (ΣΔΟΕ), ως μέλος
  - ζ) Γενικής Γραμματείας Εμπορίου (ΣΥΚΑΠ), ως μέλος



*Για την εξυπηρέτηση του σκοπού και την άσκηση των αρμοδιοτήτων, το Συντονιστικό Επιχειρησιακό Κέντρο αποκτά πρόσβαση σε όλα τα απαραίτητα πληροφοριακά συστήματα των εμπλεκόμενων υπηρεσιών για κάθε σύστημα χωριστά. Η διάταξη αυτή υπερισχύει έναντι κάθε άλλης διάταξης περί φορολογικού ή άλλου απορρήτου οπουδήποτε και αν προβλέπεται.*

## 5<sup>Η</sup> ΠΡΟΤΑΣΗ

*Τυποποίηση του χύμα ούζου, τσίπουρου, κρασιού στη μαζική εστίαση κατά αναλογία με το ελαιόλαδο έτσι ώστε να διατίθενται αποκλειστικά και μόνο μέσω σφραγισμένων συσκευασιών και να φέρουν τις απαιτούμενες σημάνσεις σύμφωνα με την ισχύουσα εθνική και ενωσιακή νομοθεσία.*



- Η θεσμοθέτηση αυτής της πρότασης θα βοηθήσει σημαντικά στην αύξηση της τυποποίησης καθόσον σήμερα στη μεγαλύτερη ποσότητά τους διακινούνται σε χύμα μορφή, και στην ανάδειξη των 2 εθνικών προϊόντων κυρίως σε τουριστικά σημεία.
- Επιβάλλεται η χρήση τυποποιημένου ούζου-τσίπουρου στα τραπέζια των εστιατορίων, με την επωνυμία και τις απαραίτητες σημάνσεις, ούτως ώστε ο καταναλωτής να γνωρίζει επιτέλους ποια μάρκα ούζου /τσίπουρου, & βαθμούς (% vol) του σερβίρουν.
- Παράλληλα θα συμβάλει καθοριστικά στην προστασία της δημόσιας υγείας στην μείωση του υγειονομικού κόστους και του λαθρεμπορίου.



*Αναμφισβήτητα είναι σε σωστή κατεύθυνση κάθε νομοθέτηση που προστατεύει τον καταναλωτή αλλά και τη γνησιότητα ενός προϊόντος οπότε σε επέκταση προστατεύεται και η ελληνική οικονομία.*

*Η τυποποίηση, μόνο αρνητική δεν μπορεί να είναι στη μαζική εστίαση, παρά μόνο για όσους έχουν συμφέρον να διακινούν χύμα τσίπουρο – ούζο απευθείας στην κατανάλωση.*

*Τα οφέλη τόσο για τον καταναλωτή όσο και για τον παραγωγό, αλλά και τον έμπορο είναι σημαντικά.*

*Ειδικά από την οικονομική οπτική της η τυποποίηση, που αποτελεί διαχρονικά και το μεγάλο μειονέκτημα της ελληνικής παραγωγής, θα δημιουργήσει μια εντελώς νέα αγορά.*

*«Ας αναλογιστούμε:*

- την παραγωγική αλυσίδα που θα αναπτυχθεί*
- τις θέσεις απασχόλησης που θα δημιουργηθούν και*
- την προστιθέμενη αξία που θα προκύψει πάνω στο προϊόν.*



*Περιμένουμε λοιπόν τα συναρμόδια Υπουργεία Οικονομίας & Ανάπτυξης μαζί με το Οικονομικών να προχωρήσουν άμεσα και στη διακίνηση εμφιαλωμένου ούζου- τσίπουρου και κρασιού στους χώρους εστίασης. Έτσι θα προστατευτεί ο καταναλωτής που προφανώς κινδυνεύει περισσότερο από νοθευμένο αλκοόλ παρά από το ελαιόλαδο που μπορεί να είναι ηλιέλαιο.*

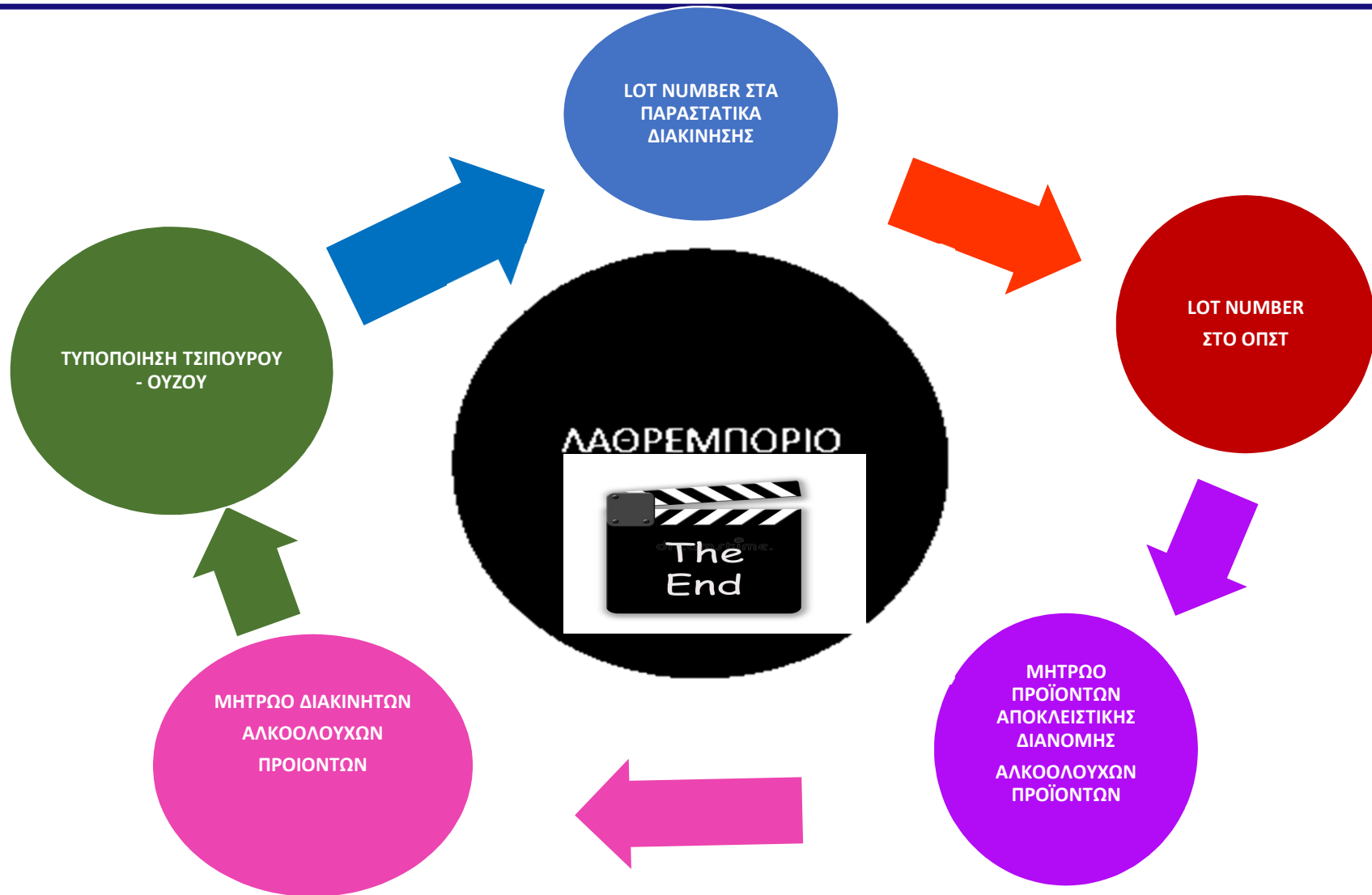
*Ενώ παράλληλα ενισχύεται η ελληνική οικονομία, γιατί θα σταματήσει το λαθρεμπόριο και θα εισρέουν στα δημόσια ταμεία έμμεσοι φόροι 5,10 ΕΦΚ για κάθε λίτρο τσίπουρου και ούζου + 24 % ΦΠΑ, και φυσικά ο φόρος εισοδήματος των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων.*

*Αυτά θεωρώ ότι είναι τα ελάχιστα αναγκαία μέτρα που θα πρέπει να ληφθούν για την προστασία*

- από τα όπλα μαζικής δηλητηρίασης(ποτά μπόμπες)*
- το λαθρεμπόριο*
- τον αθέμιτο ανταγωνισμό*



# ΣΥΝΟΨΗ ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟΥ





## 6<sup>Η</sup> ΠΡΟΤΑΣΗ

*Για τα ηλεκτρονικά καταστήματα αλκοολούχων προϊόντων πρέπει να θεσμοθετηθεί νομοθετικό πλαίσιο, προκειμένου να υπόκεινται στους προβλεπόμενους ελέγχους, ώστε να προστατεύεται ο καταναλωτής και να αποφευχθεί ο αθέμιτος ανταγωνισμός.*



*Όλοι μαζί:  
Φορείς, Εταιρείες  
+  
Υπηρεσίες  
πρέπει να  
συνεργαστούμε να  
δράσουμε  
συντεταγμένα με κοινό  
σκοπό.*

**Θέλω να ευχαριστήσω:**

➤ τη Γενική Διεύθυνση Τελωνείων & ΕΦΚ  
για την ικανοποίηση των αιτημάτων που θέσαμε στο πλαίσιο  
διευκόλυνσης του εμπορίου:

- περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες,
- μείωση εγγυήσεων 30-50%,
- και την δυνατότητα παροχής υπηρεσιών *logistics* σε προϊόντα ΕΦΚ.

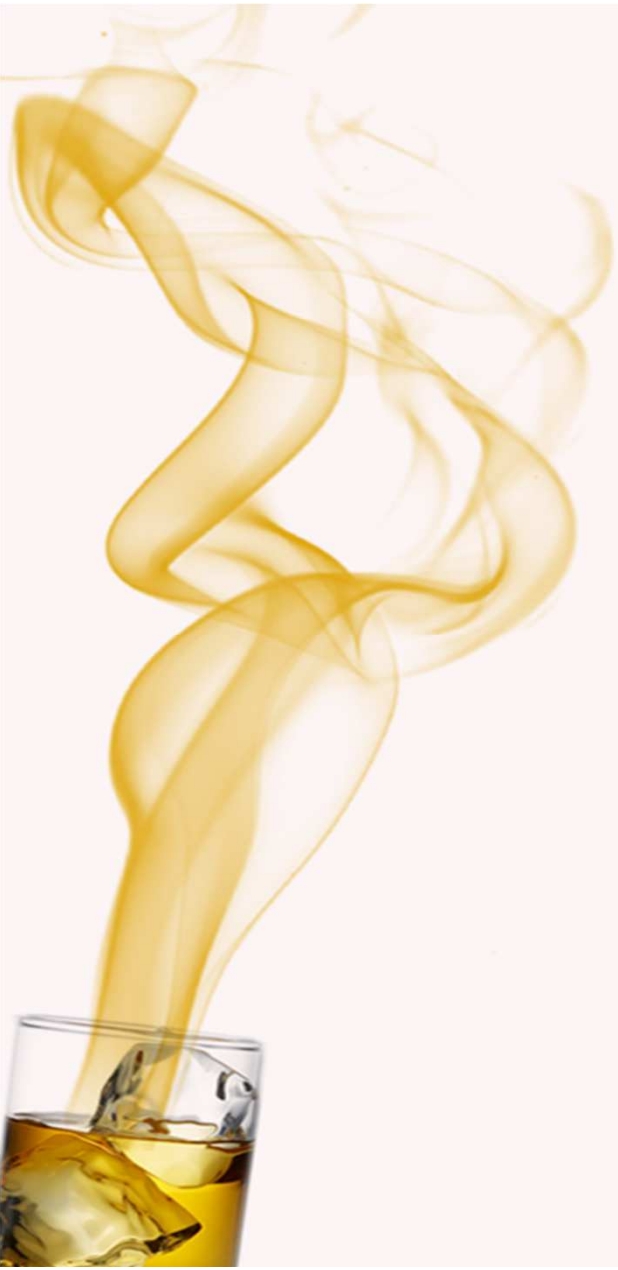
**και να συγχαρώ:**

➤ την Ένωση Μπάρμεν Ελλάδος (Hellenic Barman Association) για:

- τη συμβολή της στην εκπαίδευση των *bartenders*.

➤ Το ΣΕΑΟΠ

- για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και γενικών αρχών διαφήμισης και επικοινωνίας των αλκοολούχων προϊόντων.



*Thank  
you*

A fountain pen nib, likely gold, is positioned at the end of the word "you" in the cursive text, as if it has just finished writing it.